



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026

Pla de comunicació de les campanyes institucionals de l'Ajuntament de Mollet del Vallès



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA CCTN 27EK PMDT 9JJV

Pla de Comunicació campanyes institucionals 2026 - SEFYCU 210764

La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 1 de 11



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026



Ajuntament de
Mollet del Vallès

L'Ajuntament de Mollet del Vallès té entre les seves atribucions, tal com s'estableix a l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les Bases de Règim Local, la informació i promoció de les diferents accions i activitats que organitza.

La publicitat institucional és aquella activitat comunicativa que realitza l'Ajuntament de Mollet del Vallès per donar a conèixer a la ciutadania els seus drets i obligacions, els serveis que presta i les activitats que desenvolupa.

Per tal de complir amb aquest mandat, l'Ajuntament fa servir diferents mitjans. Per una banda, els canals propis com per exemple el web, les pantalles dinàmiques, els butlletins, el WhatsApp municipal, els perfils a xarxes socials i les xarxes de comunicació dels equipaments cívics i culturals o bé canals externs com publicitat als mitjans de comunicació.

Pel que fa a la publicitat institucional, destinada a donar a conèixer a la ciutadania els seus drets i obligacions, els serveis que es presten i les activitats que es desenvolupa a la ciutat, és necessària una planificació de les campanyes i dels mitjans on es preveu difondre-les. La publicitat institucional no inclou els edictes o altres anuncis i actes administratius que s'han de publicar de manera obligatòria per llei.

Per a l'any 2026 el pressupost municipal preveu una dotació destinada de 67.000€ per fer difusió de l'activitat municipal en diferents mitjans, per donar a conèixer els serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament, les campanyes i programes municipals, informació ciutadana així com fer arribar altres informacions d'interès per a projectar la ciutat i atraure visitants de fora amb l'objectiu de fomentar el dinamisme comercial, social i cultural de la ciutat.

Del conjunt de campanyes planificades, n'hi ha que van adreçades als molletans i a les molletanes i d'altres que tenen com a objectiu atraure visitants que coneguin l'ampli ventall d'activitats de ciutat de gran qualitat que conformen el calendari festiu i cultural molletà, el patrimoni històric, cultural i natural de la ciutat, el foment del teixit comercial de la ciutat i també donar a conèixer el funcionament dels serveis municipals. Per aquest motiu des de Comunicació s'han preparat 5 grans àmbits dins dels quals s'engloba totes les accions comunicatives: difusió de les activitats i programació cultural, Campanyes institucionals i de promoció de la ciutat, Grans activitats de ciutat i promoció comercial i Informació ciutadana i de servei i cada activitat o informació a difondre. Cada informació a difondre sempre s'analitza individualment per tal de buscar els mitjans més adient segons el públic objectiu, així com aquells suports de difusió que ajudin a optimitzar els recursos públics destinats a cada campanya o acció comunicativa, ja siguin mitjans municipals (xarxes socials, butlletins, pantalles, llistes de distribució, WhatsApp...) o externs (marquesines, anuncis a premsa escrita o digital, baners digitals, anuncis de televisió, anuncis per xarxes socials, falques de ràdio...)

Cada campanya publicitària constitueix un objectiu propi i complet, així que es pot entendre que la seva contractació separada no implica el fraccionament del contracte.





SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026



Ajuntament de
Mollet del Vallès

Des de la crisi sanitària generada per la Covid-19 la manera de comunicar ha patit canvis, sobretot perquè ha augmentat la comunicació en-línia o de xarxes socials, que permeten una comunicació més àgil i ràpida i cada vegada a un ventall més gran de públic i l'Ajuntament de Mollet també s'ha adaptat a aquest canvi.

Com vivim en un món canviant, les previsions d'aquest pla de mitjans poden ser susceptibles de canvis en funció de com es desenvolupin finalment les activitats.

Criteris de distribució

La distribució de publicitat municipal s'ajustarà a criteris objectius, respectarà els principis d'eficàcia, eficiència, equitat i objectivitat, es valoraran qüestions com la difusió o la periodicitat, la implantació i l'elaboració de continguts informatius amb criteris periodístics.

Els criteris utilitzats per l'elaboració d'aquest pla de mitjans han estat:

- Quan la publicitat institucional sigui d'interès estrictament local, es potenciarà la difusió d'informació, activitats i serveis a través de butlletins municipals (Quatre Cantons, ...), les pantalles dinàmiques municipals a la via pública, xarxes socials municipals o canals de difusió tipus *WhatsApp*, fent anuncis a xarxes socials, i també potenciant la ràdio local Ràdio Mollet i la televisió pública Vallès Visió.

Per altra banda, es farà inserció de publicitat a mitjans locals de premsa escrita i digital, quan així es valori, es farà especialment en els mitjans de publicació setmanal que disposen d'edició local o en el qual majoritàriament les notícies tractades siguin del municipi com són Som Mollet i Mollet Viu. I, per a campanyes de més llarga durada, es contemplarà el mitjà escrit mensual Mollet a Mà. Les insercions es distribuïran d'una manera equitativa i es tindrà en compte la inversió econòmica de publicitat per cada inserció.

Es poden fer servir d'altres suports com les marquesines publicitàries distribuïdes per la ciutat, banderoles, fulletons, tanques publicitàries, entre d'altres.

- Per a les campanyes que puguin ser d'interès supramunicipal i que poden atreure a persones d'altres municipis, la publicitat es podrà inserir, en format paper i/o digital, en aquells mitjans d'àmbit comarcal, com El 9 Nou o Som Granollers o en mitjans generalistes d'àmbit català que disposin d'una trajectòria i experiència contrastada en edicions locals. Es tindrà especialment en compte els mitjans que donin informació periòdica, contrastada, veraç i personalitzada de Mollet del Vallès, com és el cas d'El Periòdic de Catalunya o La Ciutat que tenen pestanyes amb informació específica per a la nostra ciutat i diaris de tirada nacional que han creat pestanyes amb informació municipal on hi ha informació sobre el municipi





SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026



Ajuntament de
Mollet del Vallès

com podria ser El Triangle i també a la revista recuperació de la memòria històrica i del patrimoni del Vallès Oriental i Occidental els Vallesos. O en falques per a difusió d'accions com Mollet Music Week o el Sona Mollet, es tenen con compte els mitjans especialitzats en el tipus de música a difondre.

També s'han tingut en compte dades publicades per EGM respecte a l'evolució de la audiència dels diaris (paper + visor digital).

En el cas de publicitat digital s'han tingut en compte dos portals especialitzats en difusió d'activitats culturals arreu de Catalunya amb forta implantació al territori i amb elevat nombre de subscriptors i que estan enfocats a públic familiar com són Festa Catalunya i Fem Turisme, tot i que es podran ampliar per a activitats i campanyes de difusió més àmplies a altres mitjans digitals un cop comprovats la seva implantació al públic objectiu al que van adreçats i número de subscriptors.

- El tipus de mitjans on s'inserirà cada campanya es trien en funció del tipus d'activitat i programació que es vol donar a conèixer i al públic al qual es dirigeix, garantint així una major repercussió i fent més visible l'oferta de la ciutat i també tenint en compte l'oferta econòmica dels mitjans i dels recursos disponibles.





SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

Previsions de publicitat per al 2026

Grans activitats de ciutat

Les grans activitats de ciutat són: la Mostra Internacional de Titelles, el Mollet Music Week, la Festa Major, el festival d'art de carrer Pintalis, el Festival Internacional de Música Sona Mollet...

Objectiu

Donar a conèixer cadascuna de les grans activitats organitzades per l'Ajuntament de Mollet del Vallès, dates, programació, informació general i novetats.

Públic objectiu

El públic objectiu és local, comarcal i provincial

Quan

Cada cop que esdevingui una de les grans activitats

Pressupost

Es definirà en cada cas sense sobrepassar el crèdit pressupostari.

Planificació

Mostra Internacional de Titelles (MITMO)

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	difusió i publicitat
Ràdio	Ràdio Mollet	falca
Premsa escrita	Som Mollet	Dos pàgines
	Mollet a Mà	pàgina
	El 9 Nou	faldó
	Som Granollers	Pàgina
	El Periodico	pàgina
Premsa digital	Mollet Viu	2 pàgines i banner
	La Ciutat	Banner i difusió al seu espai web

5



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA CCTN 27EK PMDT 9JVV

Pla de Comunicació campanyes institucionals 2026 - SEFYCU 210764La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 5 de 11



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

Mitjans audiovisuals	Vallès Visió	Difusió d'un resum de la programació de la MITMO
Portals webs	Fem Turisme	Difusió a la plataforma web i xarxes socials
	Festa Catalunya	Difusió a la plataforma web i xarxes socials
Banderoles		Col·locació de banderoles a diferents fanals de la ciutat
Mupis	Alpha publicitat (concessionària)	Col·locació de la imatge a diferents espais de la ciutat

Mollet Musik Week (MMW)

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	publicitat
Ràdio	Ràdio Mollet	falca
	Racc 1	falca
	Flaixbac	falca
Premsa escrita	Som Mollet	pàgina
	Mollet a Mà	pàgina
	El 9 Nou	faldó
	Som Granollers	Pàgina
	El Periodico	pàgina
	El Triangle	faldó
Premsa digital	Mollet Viu	Pàgina i banner
	La Ciutat	Banner i difusió al seu espai web
Mupis	Alpha publicitat (concessionària)	Col·locació de la imatge a diferents espais de la ciutat
Portals webs	Fem Turisme	Difusió a la plataforma web i xarxes socials
	Festa Catalunya	Difusió a la plataforma web i xarxes socials

6



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA CCTN 27EK PMDT 9JVV

Pla de Comunicació campanyes institucionals 2026 - SEFYCU 210764La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 6 de 11



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès**Festival Internacional de Música Sona Mollet. Memorial Anna Villaescusa rebull (Sona Mollet)**

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	publicitat
Ràdio	Ràdio Mollet	falca
	Racc 105	falca
Televisió	Vallès Visió	Emissió en directe
Premsa escrita	Som Mollet	Dos pàgines
	Mollet a Mà	pàgina
	El 9 Nou	faldó
	Som Granollers	pàgina
	El Periodico	pàgina
	El Triangle	Un faldó
Premsa digital	Mollet Viu	2 pàgines i banner
Banderoles		Col·locació de banderoles a diferents fanals de la ciutat
Mupis	Alpha publicitat (concessionària)	Col·locació de la imatge a diferents espais de la ciutat
Portals webs	Fem Turisme	Difusió a la plataforma web i xarxes socials
	Festa Catalunya	Difusió a la plataforma web i xarxes socials

En el cas d'altres festivals o activitats de gran format es valorarà en cada cas, entre totes les opcions de sota per tal de fer la millor difusió possible.

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	publicitat
Ràdio	Ràdio Mollet	falca
Televisió	Vallès Visió	Microespai o anunci
Premsa escrita	Som Mollet	pàgina
	Mollet a Mà	pàgina
	El 9 Nou	faldó
	Som Granollers	Pàgina

7



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA CCTN 27EK PMDT 9JVV

Pla de Comunicació campanyes institucionals 2026 - SEFYCU 210764La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 7 de 11



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

	El Periodico	pàgina
Premsa digital	Mollet Viu	Pàgina i banner
	La Ciutat	Banner i difusió al seu espai web
Mupis	Alpha publicitat (concessionària)	Col·locació de la imatge a diferents espais de la ciutat
Portals webs	Fem Turisme	Difusió a la plataforma web i xarxes socials
	Festa Catalunya	Difusió a la plataforma web i xarxes socials

Difusió de les activitats i programació cultural

Campanyes de difusió de les activitats i la programació cultural per al públic en general que tingui lloc al municipi

Objectiu

Donar a conèixer els esdeveniments culturals organitzats per l'Ajuntament de Mollet del Vallès dates, programació, informació general i novetats. Per exemple, Festes Majors, Vila del Llibre, Fira d'Artesans entre d'altres activitats.

Públic objectiu

El públic objectiu és local en alguna activitat puntual podria ser comarcal.

Quan

Quan esdevingui un acte cultural.

Pressupost

Es definirà en cada cas sense sobrepassar el crèdit pressupostari.

Planificació

S'analitzarà a cada activitat individualment activitats i, entre totes les opcions de sota, es valorarà la opció més adequada per a la seva difusió.

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió
	4 Cantons	Publicitat
Premsa escrita	Som Mollet	Pàgina o mitja plana
	Mollet a Mà	pàgina
Premsa digital	Mollet Viu	Pàgina i banner

8



AJUNTAMENT DE MOLLET DEL VALLÈS

Codi Segur de Verificació: FNCA CCTN 27EK PMDT 9JJV

Pla de Comunicació campanyes institucionals 2026 - SEFYCU 210764La comprovació de l'autenticitat d'aquest document i resta de la informació està disponible a <https://eserveis.molletvalles.cat/>

Pàg. 8 de 11



SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

Campanyes institucionals i de promoció de la ciutat

Donar a conèixer el municipi i els actes institucionals organitzats per l'Ajuntament de Mollet. Donar a conèixer la normativa i els serveis municipals.

Objectiu

Que la ciutadania tingui coneixement de les campanyes de divulgació del patrimoni històric de la ciutat, dels dies mundials com el 8 M, el dia de la infància o el 25 N, entre d'altres. Campanyes per al foment d'actituds cíviques i de convivència. Difusió dels serveis públics i dels actes institucionals i de promoció de la democràcia.

Públic objectiu

El públic objectiu és local.

Quan

Quan esdevingui un acte institucional i les campanyes de civisme de manera recurrent al llarg de l'any o quan es detecti un augment d'incidències incíviques.

Pressupost

Es definirà en cada cas sense sobrepassar el crèdit pressupostari.

Planificació

S'analitzarà-a cada activitat individualment activitats i, entre totes les opcions de sota, es valorarà la opció més adequada per a la seva difusió.

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió
	4 Cantons	Publicitat
Premsa escrita	Som Mollet	Pàgina o mitja plana
	Mollet a Mà	pàgina
	Els Vallesos	faldó
Premsa digital	Mollet Viu	Pàgina i banner
Televisió	Vallès Visió	Anuncis o elaboració de vídeos per a xarxes
Ràdio	Ràdio Mollet	falques





SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

Promoció comercial

Campanyes de difusió de les activitats organitzades per a promocionar el comerç local com Mollet és Fira o la programació de Nadal.

Objectiu

Atreure visitants per tal de dinamitzar el comerç local de proximitat.

Públic objectiu

El públic objectiu és local i comarcal.

Quan

Quan esdevingui un acte cultural.

Pressupost

Es definirà en cada cas sense sobrepassar el crèdit pressupostari.

Planificació

S'analitzarà-a cada activitat individualment activitats i, entre totes les opcions de sota, es valorarà la opció més adequada per a la seva difusió.

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	imatge
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	publicitat
Televisió	Vallès Visió	Microespai o anunci
Ràdio	Ràdio Mollet	falques
Premsa escrita	Som Mollet	pàgina
	Mollet a Mà	pàgina
	El 9 Nou	faldó
	Som Granollers	Pàgina
Premsa digital	Mollet Viu	Pàgina i banner
	La Ciutat	Banner i difusió al seu espai web





SIGNAT PER

Responsable d'Acció Institucional
PATRICIA DEL POZO GONZALEZ
7/4/2026Ajuntament de
Mollet del Vallès

Informació ciutadana i de servei

Campanyes de difusió dels diferents serveis que hi ha a la ciutat i d'informació de serveis, com ara com reciclar, el Síndic Personer o l'Oficina de Rehabilitació Energètica, entre d'altres.

Objectiu

Donar informació sobre com reciclar i el sistema de recollida de residus i obertura de contenidors.

Públic objectiu

Tota la ciutadania.

Quan

Des del moment en el que hagi tancament de contenidors

Pressupost

Es definirà en cada cas sense sobrepassar el crèdit pressupostari.

Planificació

S'analitzarà a cada activitat individualment activitats i, entre totes les opcions de sota, es valorarà la opció més adequada per a la seva difusió.

Tipus	Mitjà	inserció
Mitjans propis	Web Municipal	banner
	Pantalles dinàmiques	Imatge- vídeo
	Xarxes Socials - WhatsApp	difusió i publicitat
	4 Cantons	publicitat
Televisió	Vallès Visió	Vídeos per a xarxes, anuncis
Ràdio	Ràdio Mollet	falques
Premsa escrita	Som Mollet	Doble pàgina i pàgina
	El Periodico	Anunci per a difusió
Premsa digital	Mollet Viu	Banner i difusió al seu espai web

